

Árprésben az italautomaták

Az alapanyagok árának emelkedése miatt megdrágul a gépi kávé is.

A mezőgazdasági alapanyagok drágulása nem kerülte el az italautomatákat és üzemeltetőiket sem. Ráadásul a szakma, ha áttételesen is, de a kórházak működtetéséhez is hozzájárul.



A telített piac mellett csökken az egy automatára eső bevétel (Fotó: Horváth Péter Gyula)

"A mezőgazdasági alapanyagok drágulása nem kerülte el az ital- és áruautomatákat sem. A kakaó az elmúlt hónapokban húsz százalékot drágult, igaz, ára még nem érte el a történelmi csúcshoz számító 2000-ben és 2001-ben tapasztalható árszintet. Ellenben a piaci szereplők a cikk további drágulásával kalkulálnak. A robusta kávék ára az elmúlt másfél évben 150 százalékkal drágult. Drasztikusan emelkedett a tejpor ára is, és a cukorért is egyre többet kell fizetni" – sorolta Csontos Csaba, a Magyar Ital és Áruautomata Szövetség alelnöke.

Az alapanyagárak emelkedése mellett a készülékek ára, előállításuk és működtetésük költsége is emelkedett. A megrendelők viszont egyre lejjebb szorítják az árakat, ezt a kettős prést már nem bírják a működtetők, ezért kénytelenek árat emelni, mértéke nyolc-tíz százalékos lesz. Ennek ellenére az üzemeltetők a minőség emelésére töreksenek, hangsúlyozva, hogy minőségi kávéért harminc forintért nem lehet adni. Az ital- és áruautomaták forgalma húszmilliárd forintra tehető, ám ez a bevételi összeg már tavaly sem változott. A piac telített, a szükségesnél négy-öt ezerrel több automatát állítottak forgalomba. Emiatt az egy automatára eső bevétel csökken.

Csontos Csaba elmondta, Magyarországon mintegy 35 ezer ital- és áruautomatát működtetnek. Az alelnök kiemelte, hogy elsősorban a közintézményekben, ilyenek például a kórházak is, helypénzt kérnek egy-egy készülék felállításáért. Ez az összeg minimálisan évi 220-240 millió forintra tehető, tehát a szakma, ha áttételesen is, de ennyivel járul hozzá működtetésükhöz.